



DAR CAIF

Specialty Coffee

————— since 2006 —————



من نحن؟



دار كيف هي عبارة عن علامة تجارية بدأت مشوارها في قطاع المأكولات والمشروبات منذ ما يقارب العقدين من الزمن، قدمت خلاله عشرات المنتجات المميزة عبر خدمة عملائها من خلال خدمة طلبات السيارات كونها تخصصت وتميزت بذلك منذ بداية مشوارها،

قدمت دار كيف خلال العقدين الماضيين أكثر من مئة منتج مختلف مما زاد من خبراتها المتراكمة لمعرفة أذواق ومتطلبات العملاء،
وها هي اليوم تتجه استراتيجيا لاتخاذ (الجودة) ميزة تنافسية لها، وذلك من خلال تقديم القهوة المختصة ذات الجودة العالية عبر فروعها المنتشرة،
كما أننا نهتز حاليا بخدمة عملائنا عبر أكثر من ثلاثين فرعاً، وصولاً إلى الفرع رقم (100) خلال السنوات القريبة القادمة -ياذن الله تعالى-.



دار كاف

DAR CAIF
دار. كاف
Specialty Coffee



DAR CAIF

الرؤية



بأن نكون الخيار والجهة الأولى لمحبي القهوة المختصة وطالبيها عبر خدمة طلبات السيارات وأن نكون دائماً بالقرب منهم .

الرسالة

تقديم القهوة المختصة بأجود أنواعها ومختلف مذاقاتها، بالإضافة إلى تقديم المخبوزات الطازجة والحلويات المتنوعة والمميزة كل يوم .



القيم



الجودة

نلتزم بمفهوم الجودة الشاملة في كافة أعمالنا وخدماتنا لتحقيق القيمة المضافة لعملائنا

رضاء العملاء

هدف رئيسي تتمحور حوله كافة جهود موظفينا ومقياس قدرتنا على مواصلة النجاح

الابتكار

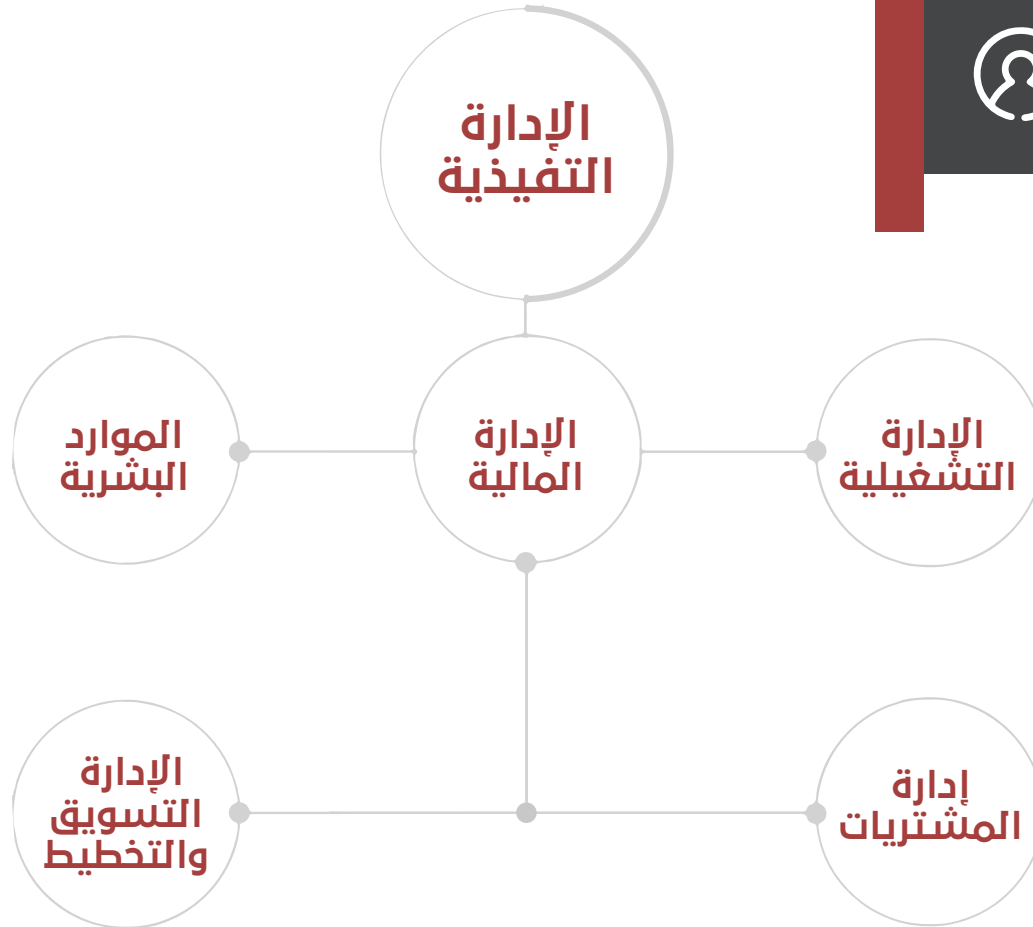
نجتهد دوماً لتطوير منتجاتنا وخدماتنا وتعظيم الجوانب الإبداعية فيها

الالتزام

ملتزمين بالتطوير والتحسين المستمرين والرقى لتطلعات عملائنا



الهيكل الإداري





فريق العمل



مبارك علي سلمان الطريسني المدير التنفيذي

ولد عام ١٩٦٨م - درس أصول الدين تخصص شريعة - عمل في أقسام إدارية في القطاع الحكومي لمدة ١٨ عاماً - اتجه للقطاع التجاري، حيث كانت البداية في مجال المقاولات لمدة ١٠ سنوات ، و بمجال الضيافة والفاسط فود، ومازلنا نتطلع للمزيد من النجاحات والتوسع في مجال الضيافة بشكل عام ، بعد ما اكتسبنا الخبرة اللازمة في هذه المجالات والتي تمكنا بمشيئة الله من استكمال ما بدأناه.



محمد محمود البحيري

نائب المدير التنفيذي ومدير العلاقات العامة

ولد عام ١٩٨٠م درس بالسياحة والفنادق بالقاهرة قسم الدراسات الفندقية (إدارة الفنادق، والأغذية والمشروبات)

عمل بدار كيف عام ٢٠١٥ م حيث تدرج بالعمل من إدارة المخزون والمشتريات مروراً بإدارة الفروع وصولاً إلى الإدارة التنفيذية والعلاقات العامة، شارك في إنجاز عملية التوسع في العمل خلال السنوات الماضية بالتعاون مع فريق العمل.



زياد الغنيم مدير التشغيل

ولد عام ١٩٩٥ م، حاصل على بكالوريوس الهندسة المدنية، خاض العديد من التجارب في مجال صناعة القهوة المختصة، التحق بدار كيف عام ٢٠١٧ م كإداري في إحدى فروعها وتدرج في العمل إلى مدير تشغيل القهوة المختصة، حصل على مسار تدريبي من صندوق الموارد البشرية (ريادة الأعمال-الموارد البشرية-المبيعات-إدارة المشاريع)، شارك الفريق بتطوير العمل.



أحمد عرفة مدير الحسابات

ولد عام ١٩٨٣ م، درس البكالوريوس بجامعة القاهرة تخصص محاسبة، خاض العديد من التجارب بشركات عديدة في مجال الحسابات بداية من عام ٢٠٠٥ م في القاهرة، حيث بدأ بالعمل وتدرج فيه إلى أن أصبح رئيس حسابات عام ٢٠١٢ م ثم رئيس قسم الحسابات عام ٢٠١٥ م وانضم إلى دار كيف عام ٢٠١٥ م حيث شارك مع فريق العمل في إبراز هوية المنشأة وإنجاح عملها خلال السنوات الماضية.



عبدالعزیز خالد الشدوخی مدير التخطيط و التسويق

ولد عام ١٩٩٧م، درس درجة البكالوريوس في جامعة المستقبل قسم إدارة الأعمال تخصص إدارة مالية، إضافة إلى دبلوم التسويق المتكامل CMTD، عمل في عدة مناصب ضمن عدة جهات ما بين الموارد المالية وإدارة العلاقات العامة والإعلام متخصصاً بعد ذلك في إدارة التسويق، عمل مديراً للتسويق في عدة جهات ضمن قطاعات مختلفة على مستوى المملكة، وعمل في المجموعة منذ عام ٢٠٢٠م مطوِّعاً خبراته في إدارة التسويق والتخطيط لتحقيق أهداف ورؤى الشركة ضمن فريق عملها المميز.



وائل محمد عبد الحليم مدير الموارد البشرية

ولد عام ١٩٨١م، حصل على البكالوريوس والماجستير ثم درجة الدكتوراة في إدارة الفنادق، وشغل مراكز وظيفية منها مدرب فندق، وعضواً لهيئة تدريس فندق بوزارة التعليم العالي المصرية، ورئيساً لقسم المطبخ الفندق في الكلية التكنولوجية. ومديراً لوحدة الجودة ومسؤولاً لتطوير البرامج التدريبية الفندقية بالوزارة، إضافة إلى الإشراف على البرامج التدريبية لعدة مطاعم، انضم إلى المجموع ليواصل إضافاته بالتعاون مع فريق العمل.





بداية الفكرة



تكونت الفكرة منذ عام 2003 من خلال جولات قمنا بها في مختلف الأماكن الشهيرة لتقديم أفضل أنواع القهوة وبطموح نتطلع من خلاله لإرضاء أنفسنا أولاً ثم عملائنا،

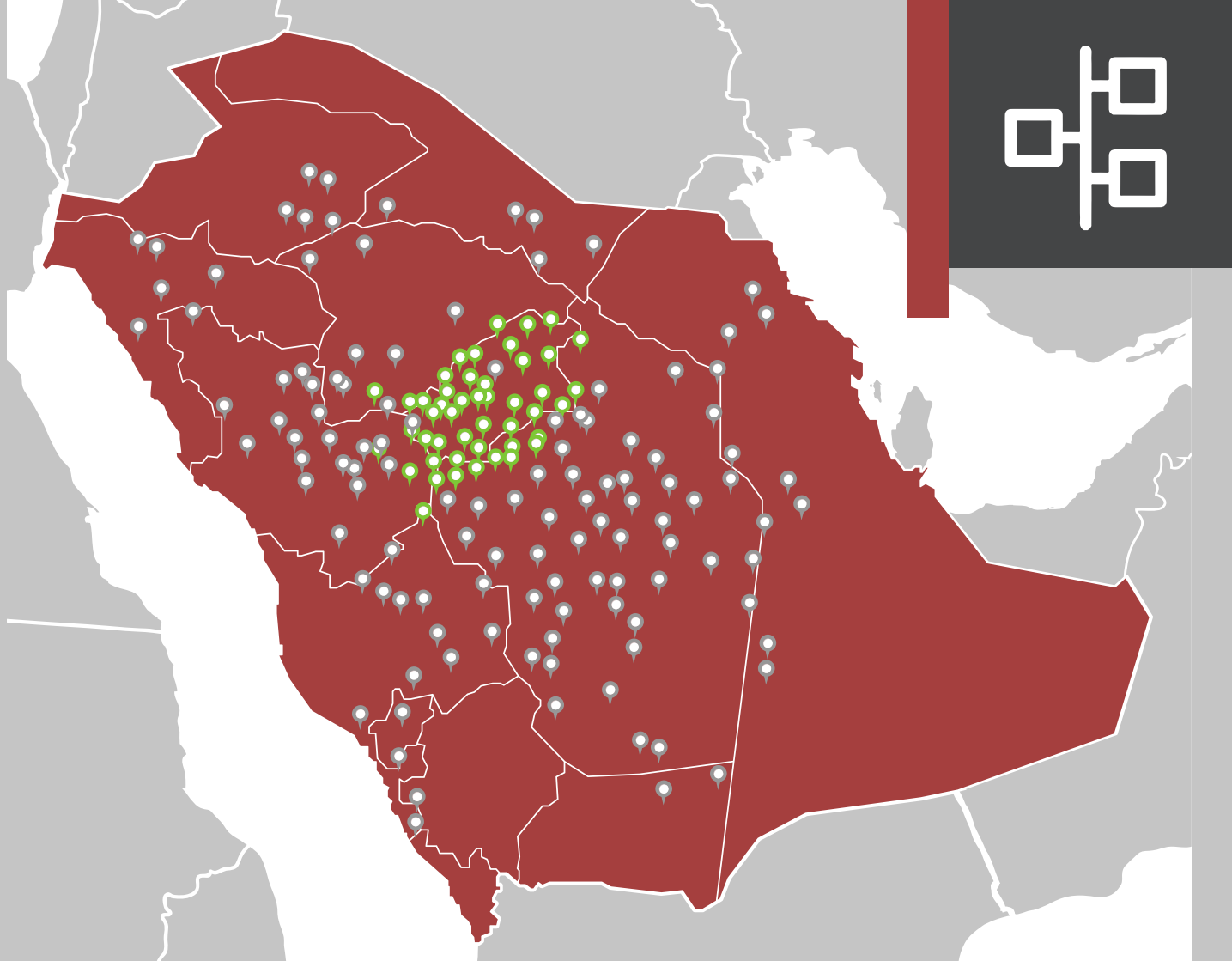
وبعد عدة سنوات من البحث والتقصي، امتلأنا أسرار ومعلومات صناعة الكافيهات النموذجية، من حيث استراتيجيات اختيار المواقع والمنتجات المستمدة من معرفتنا بشرائح العملاء المستهدفة،

تلى ذلك قرارنا في عام 2005 بالبداية في تخصص القهوة و وقع الاختيار على موقع يقع على طريق القصيم الرياضي السريع (خدمة طلبات السيارات)، وكنا مسرورين مما لمسناه من نجاح وثناء من عملائنا الكرام مما حفزنا ودفعنا إلى التوسع والانتشار على الطرق السريعة حتى عام 2010،

بعد ذلك بدأت ثقافة المجتمع بالتغير وذلك يعود
بعد فضل الله إلى مواقع التواصل الاجتماعي
وانفتاح الناس على السفر مما أسهم بزيادة عدد
المستهلكين، وزيادة القوة الشرائية، وانتشارنا
بشكل أكبر على الطرق الرئيسية داخل المدن
وخارجها وصولاً إلى هذا اليوم.



الفروع الحالية
والمستهدفة





ماذا نقدم؟



تقدم كافيهات دار كيف مجموعة من المنتجات المميزة والامتكاملة، تتمحور حول قيمة الجودة وذلك بتقديم البن المختص كبن رئيسي مستخدم في مشروباتها، وتنوع متجدد في تصنيف المشروبات الباردة بالإضافة إلى المخبوزات والحلويات سعياً لإرضاء عملائها وتطلعاتهم.



الركائز الاستراتيجية

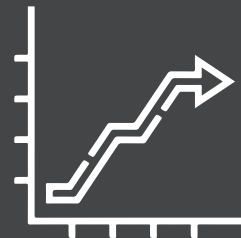


تحويل شركة دار كيف من شركة خاصة متوسطة الحجم إلى شركة مساهمة تطمح أن تكون من ضمن أكبر شركات تقديم القهوة المختصة على مستوى المملكة، وذلك من خلال طرح فئة منصات التمويل الجماعي والحصول على استثمارات تقدر بعشرة ملايين ريال، وذلك لتحقيق المحاور الاستراتيجية التالية :

- رفع قيمة الشركة السوقية.
- زيادة رضا العملاء.
- التوسع الأفقي والرأسي.



حقائق وأرقام



+ 16 سنة



+ 100 منتج



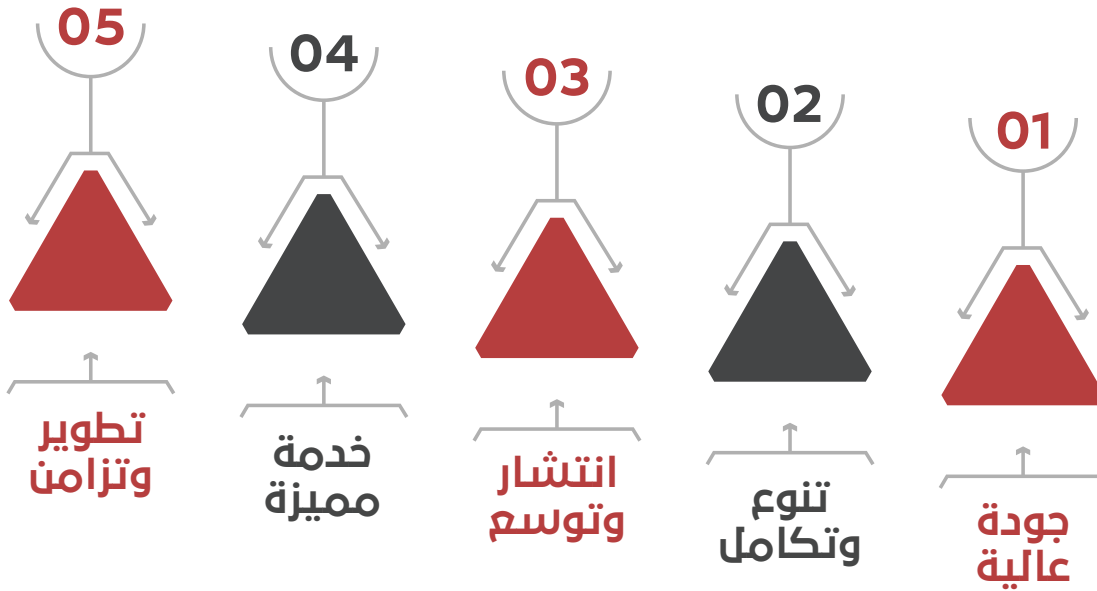
+ 16 M كوب قدمناه لعملائنا



+ 30 فرع



الميز التنافسية



شكرًا لكم ..